

배포 일시: 2009년 9월 1일 10:00 (한국)



HSBC는 세계 최대 은행 및 금융 서비스 기관 중 하나이며 런던에 본사를 두고 있다. HSBC는 유럽, 아시아 태평양, 아메리카, 중동 및 아프리카 등 전 세계 86개국 8,500여 지점망을 자랑한다.

HSBC Holdings plc는 런던, 홍콩, 뉴욕, 파리 및 버뮤다 증권 거래소에 상장되어 있으며 190여 개국 22여 만명의 주주가 HSBC Holdings 주식을 보유하고 있다. 뉴욕 증권 거래소에서는 HSBC Holdings plc의 주식이 미국 예탁 증권(ADR)의 형태로 거래되고 있다.

HSBC는 빠르게 성장하고 있는 e-commerce와 같은 첨단 기술로 연결된 글로벌 네트워크를 통해 개인금융, 중소기업금융, 전세계금융 업무, 프라이빗뱅킹 등과 같은 종합 금융 서비스를 제공한다.

문의처
 프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann)
 HSBC Bank plc
 아시아 선임 이코노미스트

HSBC Holdings, plc
 8 Canada Square
 London E14 5HQ.
 United Kingdom

© Copyright HSBC Holdings plc 2009. All Rights Reserved

hsbc.com

HSBC 한국 제조업 PMI

한국 제조업 8월에 견고한 성장 달성, 6개월 연속 성장

주요 내용

- PMI 증가율, 7월 데이터에 비해 경미하게 완만해 짐
- 신규 수출 주문의 견고한 증가 덕분에 완만한 내수 성장세가 일부 상쇄됨
- 비용 상승과 지속적인 가격 하락 때문에 제조업의 영업환경은 여전히 어려운 편임

본 보고서에는 한국 제조업 경제현황에 대한 월간 설문조사를 새롭게 실시하여 집계된 데이터의 첫 자료공개 내용이 포함되어 있다. 설문조사는 Markit Economics가 HSBC를 위해 실시하였으며, 한국의 비즈니스 상황에 대한 선행 지표를 제공한다. 2009년 5월 이전에 집계된 데이터는 전자제품 부문의 비즈니스에 종사하는 회사의 설문조사 응답에만 기초한 것이다.

설문조사를 통해 얻은 헤드라인 지수는 HSBC 한국 구매관리자지수™(PMI)를 뜻하며, PMI는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0을 초과할 경우는 비즈니스 환경 개선을 의미하고, 50.0 미만일 경우는 비즈니스 환경 악화를 의미한다.

8월의 HSBC 한국 PMI는 53.6로 집계되었다. 이는 제조업이 견고하게 성장했다는 것과 제조업 영업환경이 6개월째 개선되고 있음을 나타낸다. 성장률은 7월보다 소폭 하락하였으나, 이는 지난 19개월 중 여전히 두 번째로 높은 수치이며, 설문조사 실시 이후 평균 수치보다 높다.

한국 제조업체들은 8월 한 달 동안 수출 주문 증가로 인해 신규 수주량이 꾸준히 증가했다고 대답했다. 신규 비즈니스의 전반적인 증가율은 7월 이후 약간 하락하였다. 그러나 신규 수출 주문은

지속적인 성장을 기록했고, 해외 신규 수주도 지난 5개월 동안 가장 견고한 증가 속도를 유지하며 현저히 증가했다.

신규 주문의 증가는 생산 증대의 토대가 되었으나 8월의 생산량 증가율은 약간 감소하였다. 8월에는 잔존 수주량과 완제품 재고에 거의 변동이 없었기 때문에, 생산량은 신규 비즈니스 증가에 따른 것으로 보인다.

8월에는 생산능력 증대 압박과 늘어난 생산량 때문에 제조업체들이 고용을 늘렸다. 많은 응답자는 신규채용을 늘린 이유가 예상되는 주문량 증대와 현재 체결중인 신규 계약 때문이라고 대답했다.

7월에 이어 8월에도 구매 비용이 두달 연속 상승했기 때문에 이로 인한 부정적인 영향이 있었다. 또한 많은 설문 응답자들은 비용이 더욱 상승할 것으로 예상된다고 대답했다. 생산 주문량 증가와 더불어 비용상승에 대한 기대 때문에 구매 활동도 늘어났다. 그럼에도 불구하고 구매 재고는 줄었는데 이는 가격이 오르기 전에 재고를 늘리기 보다 생산을 위해 기존 재고를 소진한다는 제조업체가 많았기 때문이다. 8월에는 여전히 치열한 시장경쟁 때문에 제조업체들이 원가를 고객에게 전가할 수 없었고, 따라서 생산품 가격이 소폭 하락하였다.

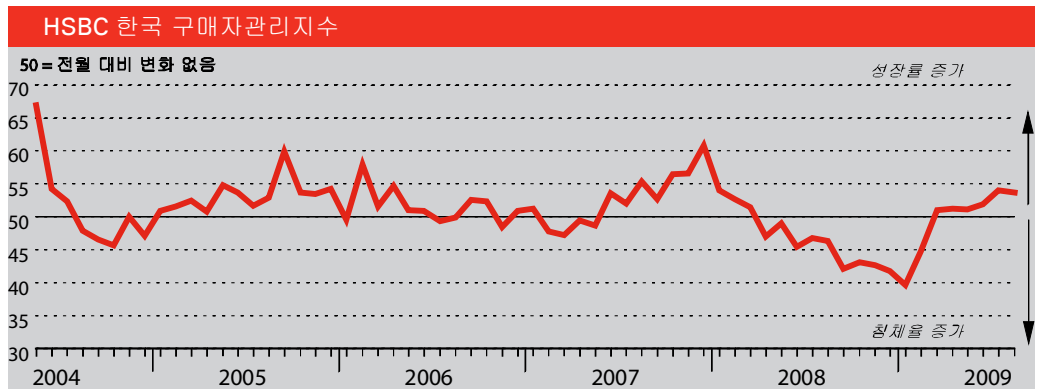


Markit Economics
 Henley on Thames
 Oxon RG9 1EL, UK
 전화: +44 1491 461000
 팩스: +44 1491 461001

이메일: economics@markit.com

HSBC 한국 제조업 PMI 시리즈는 각국의 경제 현황에 대한 신뢰도 높은 설문 조사를 실시하는 독자 연구 기관인 Markit Economics가 제공한다.

이 보고서 사본은 Markit 연간 구독을 통해 구입 가능하다. 구독에 대한 자세한 내용은 다음 연락처로 문의 economics@markit.com

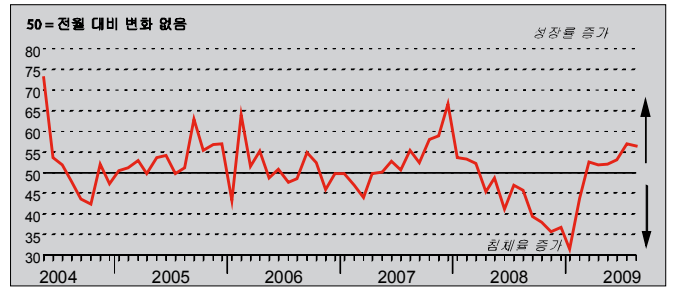


HSBC 한국 PMI는 제조업계의 전반적인 상황을 나타내도록 설계된 종합 지표로서 경제 전체에 대한 선행지수 기능을 한다. 이 지수는 생산, 신규주문, 고용, 공급업체 배송시간 및 구매사 상품 재고의 변화를 측정하는 개별 지수를 기초로 한다. PMI 수치가 50.0 미만이면 제조업 경기가 전반적으로 후퇴하고 있음을 나타내며, 50.0 초과이면 전반적으로 성장하고 있음을 나타낸다. 50.0은 변화가 없음을 뜻하며, 50.0과의 편차가 클수록 지수가 나타내는 변화율이 크다는 것을 의미한다.

생산 지수

Q. 이번 달 제조/생산을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 3월	28.9	50.0	21.1	7.9
4월	24.1	58.2	17.7	6.3
5월	19.8	64.8	15.4	4.4
6월	29.2	50.6	20.1	9.1
7월	30.9	51.5	17.6	13.4
8월	29.0	51.8	19.1	9.9

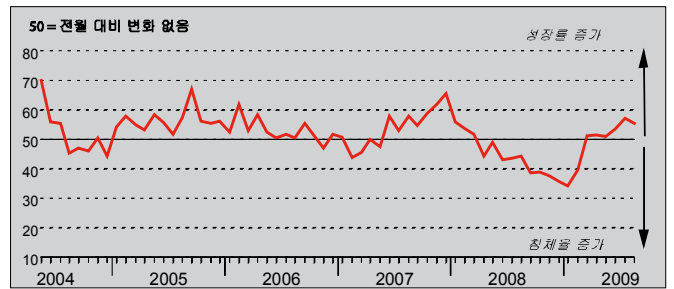


8월에는 한국 제조업 분야의 생산이 현저히 증가하여 6개월 연속 생산 증가세를 이어나갔다. 생산 증가 속도는 설문조사 실시 이후의 평균 수치보다 훨씬 높았지만 7월보다 소폭 떨어졌다. 신규 비즈니스가 증가하여 생산이 늘어났으며, 내수 및 해외 수요도 모두 증가하여 신규 주문이 증가하였다.

신규 주문 지수

Q. 이번 달 신규 주문 수준 (내수 및 수출)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 3월	27.6	52.6	19.7	7.9
4월	24.1	59.5	16.5	7.6
5월	20.1	61.7	18.1	2.0
6월	28.2	51.6	20.1	8.1
7월	30.0	51.5	18.6	11.4
8월	26.7	54.8	18.5	8.3

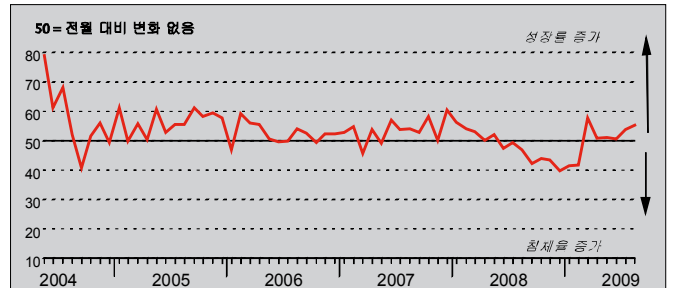


8월의 신규 주문은 7월의 성장률보다 소폭 완만해졌지만 지속적으로 견고한 성장세를 보였다. 신규 비즈니스와 관련된 분량은 6개월 연속 성장세를 나타냈으며, 현재 성장률은 설문조사 실시 이후 평균 수치보다 높았다. 제조업체들은 신규 주문의 증가는 경제 상황이 나아진 것을 반영한 것이며, 이러한 경제 상황은 제품 수요, 특히 수출 시장에서 제품 수요의 증가로 이어진다고 답했다. 특히 주목할 점은 자동차 부품의 구매 활동이 증가한 것이다.

신규 수출 주문 지수

Q. 이번 달 신규 수출 주문 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 3월	20.3	70.3	9.4	10.9
4월	18.8	69.6	11.6	7.2
5월	12.7	75.6	11.7	1.0
6월	18.3	66.3	15.4	2.8
7월	17.0	72.3	10.6	6.4
8월	15.9	77.8	6.3	9.6

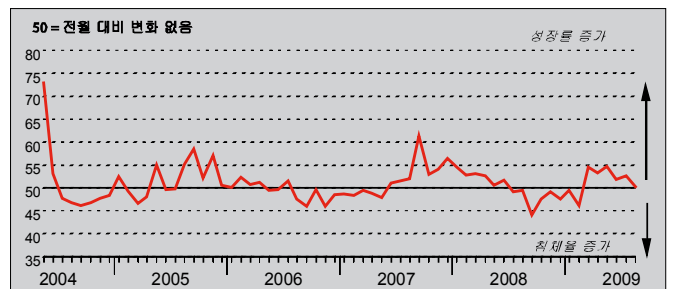


계절별로 조정되는 8월의 신규 수출 주문 지수는 6개월 연속 변화없이 50.0을 상회한 것으로 나타났으며, 한국 제조업체들이 해외로부터 수주받는 신규 주문량이 더 증가할 것이라는 것을 나타내고 있다. 신규 수출 주문이 (전달에 비해) 적었다고 대답한 설문 응답자들의 비율은 대략 6%로 줄었기 때문에 8월의 신규 비즈니스 성장세는 7월보다 빨랐다. 설문 응답자들은 중국의 경제 상황이 호전되고 자동차 부품 수요가 늘었기 때문에 수출 주문이 증가한 것이라고 답했다.

잔존 수주량 지수

Q. 이번 달 잔존 수주량 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 3월	7.9	92.1	0.0	7.9
4월	6.3	88.6	5.1	1.3
5월	4.7	91.9	3.4	1.3
6월	4.9	91.9	3.2	1.6
7월	14.7	80.1	5.2	9.4
8월	7.6	85.8	6.6	1.0

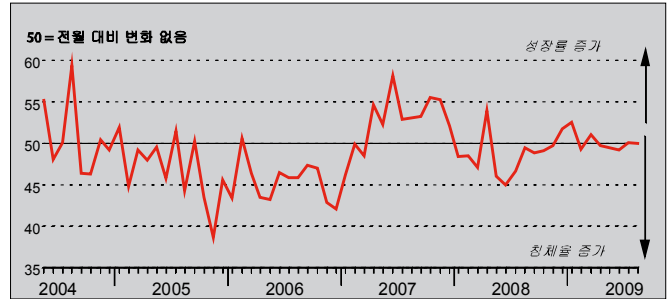


8월의 잔존 수주량은 7월과 거의 차이가 없었다. 설문 응답자의 약 86%가 기존 거래에 변화가 없었다고 전했다. 대략 8%만이 잔존 수주량이 증가하였다고 대답했으며, 7%는 감소하였다고 응답했다. 한국 제조업체들은 8월 이전 5개월 동안 기존 거래량이 꾸준히 증가했다고 대답했다. 잔존 수주량 증가는 인력 부족과 주문량 증가를 나타내며 잔존 수주량 감소는 수주한 계약의 납품이 신규 계약 체결보다 더 빠른 속도로 이루어짐을 뜻한다.

완성품 재고 지수

Q. 이번 달 완제품 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009 년3월	10.5	84.2	5.3	5.3
4월	3.8	87.3	8.9	-5.1
5월	9.7	80.9	9.4	0.3
6월	6.2	85.1	8.8	-2.6
7월	10.8	81.0	8.2	2.6
8월	7.6	85.1	7.3	0.3

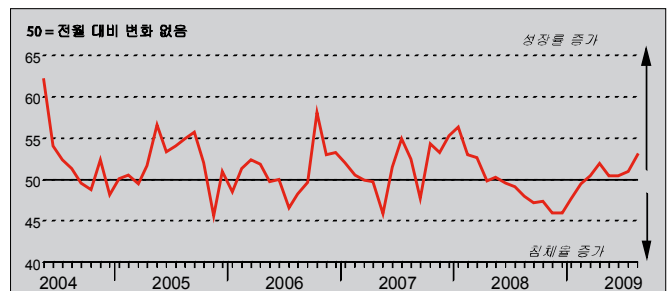


계절별로 조정되는 완성품 재고 지수는 8월에 50.0을 기록하였으며, 한국 제조업체들은 7월부터 완성품 재고 수준을 동일하게 유지하는 것으로 나타났다. 완성품 재고는 지난 5개월 동안 대체적으로 변동이 없었다. 완성품 재고량이 증가한다고 응답한 제조업체들은 이에 대한 이유로 주문 감소와 주문 취소 또는 완료된 주문에 대한 납품을 기다리고 있기 때문이라고 답했다. 이와 대조적으로, 재고 감소는 주문 증가와 선적 완료로 인한 것이었다.

고용 지수

Q. 이번 달 부서 내 고용 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009 년3월	6.6	84.2	9.2	-2.6
4월	6.3	89.9	3.8	2.5
5월	7.0	87.2	5.7	1.3
6월	7.1	89.0	3.9	3.2
7월	12.1	80.5	7.5	4.6
8월	12.2	81.2	6.6	5.6

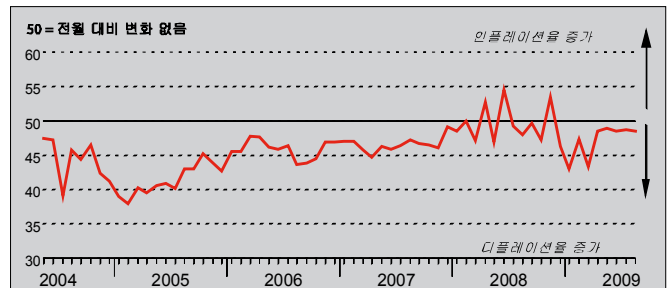


8월의 고용 수준은 견실하게 성장하였으며, 7월보다 더 빠른 속도로 증가하였다. 고용 수준 증가율은 2008년 1월 이후 최고를 기록하였으며, 고용 인원수의 지속적인 증가 기간은 6개월에 달한다. 제조업체들은 8월의 고용 증가 원인으로 주문 수요의 증가를 들었다. 많은 설문 응답자들이 향후에 주문량이 증가할 것으로 예상하거나, 체결중인 신규 계약이 있다고 답했으며, 이에 따라 고용 수준을 증가하였다고 답했다.

생산 가격 지수

Q. 이번 달 생산 단위 당 평균 산정 가격 (생산량 가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009 년3월	1.3	88.2	10.5	-9.2
4월	1.3	92.4	6.3	-5.1
5월	1.7	94.6	3.7	-2.0
6월	0.3	94.8	4.9	-4.5
7월	4.9	88.3	6.8	-2.0
8월	4.3	90.4	5.3	-1.0

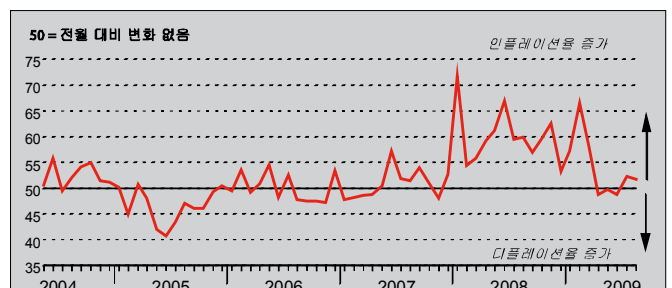


한국 제조업체들은 8월의 생산 가격이 소폭 하락했으며, 생산 가격 하락 속도는 지난 5개월간 거의 변화가 없었다. 이 기간 중에, 대부분의 설문 응답자들은 제품 가격을 동일한 수준으로 유지했다고 답했다. 8월에 생산 가격이 하락하였다고 답한 설문 응답자들은 하락의 주요 원인으로 고객과의 가격 협상과 시장내에서 경쟁 증가를 들었다.

구매 비용 지수

Q. 이번 달 평균 구매가 (구매량 가중치 적용)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009 년3월	18.4	77.6	3.9	14.5
4월	8.9	82.3	8.9	0.0
5월	9.4	84.6	6.0	3.4
6월	8.8	89.9	1.3	7.5
7월	11.1	85.0	3.9	7.2
8월	5.6	91.7	2.6	3.0

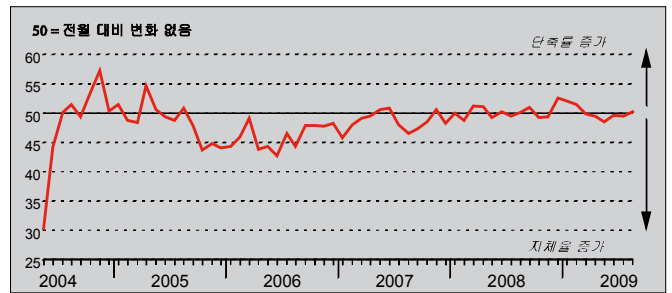


8월 한국 제조업체의 구매 비용은 7월보다는 완만한 상승률로 소폭 올랐으며, 설문 응답자들 중 일부는 그 이유가 비용 증가율이 현저하게 떨어졌기 때문이라고 답했다. 응답자들은 7월에 이어 8월에도 구매 비용이 증가했다고 답했다. 구매가격이 증가했다고 대답한 제조업체들은 그 이유로 공급업체가 원자재 가격을 올렸기 때문이라고 대답했다. 환율 변동 역시 구입가격 증가로 이어졌다고 대답했다.

공급업체의 배송 시간 지수

Q. 이번 달 공급업체의 배송 시간 (가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 빠름 %	동일 %	더 느림 %	순증감 +/-
2009 년3월	1.3	96.1	2.6	-1.3
4월	3.8	89.9	6.3	-2.5
5월	0.7	97.0	2.3	-1.7
6월	2.6	94.5	2.9	-0.3
7월	6.3	87.8	5.9	0.3
8월	4.3	91.1	4.6	-0.3

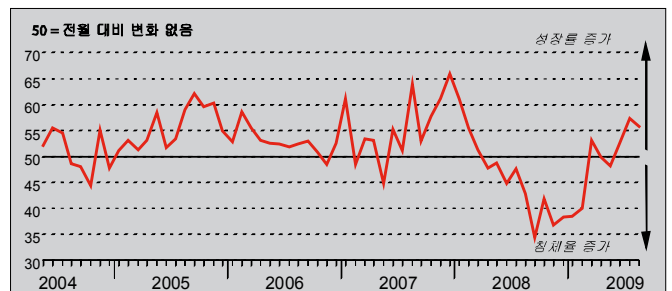


8월에는 공급업체의 배송 시간에 거의 변화가 없었다. 대부분의 응답자는 리드 시간 변화를 거의 경험하지 않았다고 답했으며, 이로써 5개월 연속 리드 시간 단축 추세가 끝났다. 리드 시간이 길어졌다고 대답한 설문 응답자들은 구매 증가와 더불어 주문 제품을 취득하는 데 따르는 어려움을 그 이유로 꼽았다. 배송 시간이 빨라졌다고 대답한 제조업체는 그 이유로 공급업체의 수주 감소와 구매량을 늘리기 위한 공급업체 인센티브를 꼽았다.

구매 수량 지수

Q. 이번 달 구매 품목 수량 (단위)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009 년3월	26.3	53.9	19.7	6.6
4월	26.6	54.4	19.0	7.6
5월	18.8	67.1	14.1	4.7
6월	27.6	54.9	17.5	10.1
7월	30.7	51.3	18.0	12.7
8월	26.7	56.1	17.2	9.6

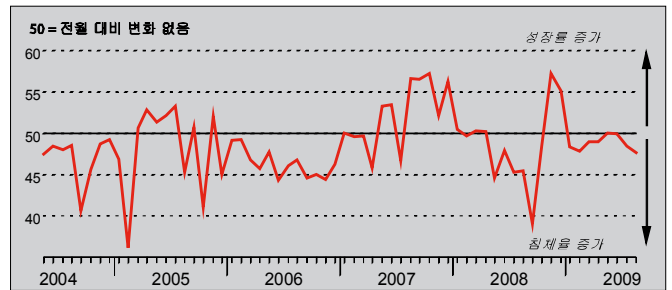


8월에는 한국 제조업체의 구매 활동이 꾸준히 성장하였으며, 구매량이 3개월 연속 증가하였다. 성장세는 7월 보다 소폭 완만해 졌으나 설문조사 실시 이래의 평균 수치보다 여전히 높았다. 설문 응답자들은 생산 증가가 구매 수요에 긍정적인 영향을 끼쳤다고 대답했으며 또한 향후 원자재 가격 상승을 예상하여 미리 재고를 구매하였다고도 답했다.

구매 재고 지수

Q. 이번 달 구매 재고(단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009 년3월	2.6	90.8	6.6	-3.9
4월	6.3	84.8	8.9	-2.5
5월	12.1	76.8	11.1	1.0
6월	5.2	86.4	8.4	-3.2
7월	10.8	77.8	11.4	-0.7
8월	8.6	84.8	6.6	2.0



8월에는 구매 재고가 감소하였으며, 현재의 재고 감소 추세는 2개월째 지속되었다. 재고 감소 속도는 7월의 데이터보다 빨랐으나, 대부분의 설문 응답자들 (85%)은 8월 한 달 동안 구매 재고량에 거의 변화가 없었다고 답했다. 재고가 감소했다고 대답한 제조업체들은 그 원인으로 재고가 생산에 활용된 것을 꼽았다. 재고가 증가했다고 대답한 경우 향후 원자재 가격 상승을 예상하기 때문인 것으로 나타났다.

데이터 및 프레젠테이션 방법에 관한 정보

구매관리지수 (PMI)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 참가자들은 한국 제조산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 표준산업분류 (SIC, Standard Industrial Classification) 그룹별에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화 (있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 이 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답과 '동일' 한 것으로 응답한 사람 수를 반으로 나눈 값을 더한 합계이다.

PMI는 CIPS (Chartered Institute of Purchasing & Supply)가 영국 경제에 대한 설문 조사에서 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 0.3, 생산 0.25, 고용 0.2, 공급업체의 배송시간 0.15, 구매 품목 재고 0.1이며, 공급업체의 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

2009년 5월 이전에 수집된 데이터는 전자제품 분야 회사의 설문조사 응답에만 기초한다.

경고

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Group Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보 ("데이터")와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.