

AMBARGO ZAMANI: 10:00 (Türkiye), 1 Eylül 2009

## HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI Raporu

Ağustos ayında Türk imalat sektörünün genişleme hızında hafif bir düşüş yaşandı.

### Özet

Markit tarafından HSBC için toplanan ve derlenen Ağustos araştırma verileri Türkiye'deki imalat sektörünün genişlemeye devam ettiğinin sinyallerini verdi. Yurtiçi talep sebebiyle yeni siparişlerdeki yükselmenin artması, üretim seviyelerini daha yukarıya çekti. Artan üretim gereksinimleri, satın alma miktarlarında yükselişi başlatmanın yanında satın alma stoklarında düşüşün sürmesine sebep oldu. İstihdam da üretim kapasitesindeki büyümeye paralel olarak yükselme gösterdi.

Dönemsel olarak ayarlanan HSBC Türkiye İmalat PMITM'si, imalat ekonomisinin genel sağlığı hakkında kullanışlı bir tek rakamlı ölçü sağlamaktadır. 50,0 üzerindeki PMI ölçümleri ticaret koşullarında iyileşmeye işaret ederken 50,0 altındaki ölçümler bozulmaya işaret eder.

Ortalama indeksin 53,7 olarak yayınlandığı PMI verileri, Ağustos ayında Türk imalat sektörünün daha fazla güçlendiğini gösterdi. Endüstrinin büyüme hızı Temmuz ile karşılaştırıldığında yalnızca çok hafif bir düşüş göstererek son üç ayki büyük oranda değişmeyen genişleme hızını devam ettirdi.

Güçlü yurtiçi talep, Türk imalatçılara gelen yeni işlerde artışı sürdürdü. Üst üste dört ay boyunca yükselen yeni sipariş seviyeleri ile iyileşen ekonomik koşulların, sürdürülen satış büyümesinin arkasında olduğu bildirildi. Yeni ihracat siparişlerinin yalnızca çok hafif bir artış ile Temmuz'da yaşanan seviyelerin az miktarda ötesine geçtiği belirtildi.

Türk imalat şirketlerinin üretimi Ağustos ayında artarak alınan sipariş seviyelerindeki yükselmeyi yansıttı. Temmuz araştırmasına göre, üretim miktarındaki artış, yeni siparişlerdeki hafif daha zayıf olan yavaşlamaya paralel olarak hafif bir yavaşlama gösterdi. Artan üretim kapasitesi siparişlerin yerine getirilmesi için yeterli oldu ve bu durum Ağustos ayında açıklanan birikmiş işlerdeki devam eden azalma tarafından doğrulandı. Bununla birlikte, mamul mal stokları, ay içinde imalatçıların sipariş yükümlülüklerini mümkün olduğunca yerine getirebilmek için stokları tüketmesinden ötürü önemli ölçüde azaldı.

Satın alma etkinliği de yükselen üretim miktarına yanıt olarak Ağustos ayında arttı. Buna rağmen, tedarikçiler çok düşük seviyelerde olsa da, tedarik sürelerini azaltmayı sürdürdü. Ayrıca stokların daha fazla üretim için kullanılmasından ötürü imalatçıların satın alım stoklarında düşüşler meydana geldi.

Büyüme hızının Temmuz'un üzerine çıkmasıyla üst üste üçüncü ayda da istihdam seviyeleri yükseldi. Pano katılanlar artan siparişler ve üretimle başa çıkabilmek için daha fazla iş gücüne gereksinim olduğunu belirttiler.

Girdi maliyetleri Ağustos ayında önemli ölçüde yükseldi, araştırmaya katılanlar çeşitli hammaddelerdeki kıtlığın fiyatların yükselmesine sebep olduğunu belirtti. İmalatçılar yüksek maliyetleri müşterilere kısmen yansıtabildi, bunun kapsamı sınırlı olsa da, paneller katılanların bir kısmı endüstri içinde güçlü rekabetin devam ettiğini belirtti.

### Yorum

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söylemiştir:

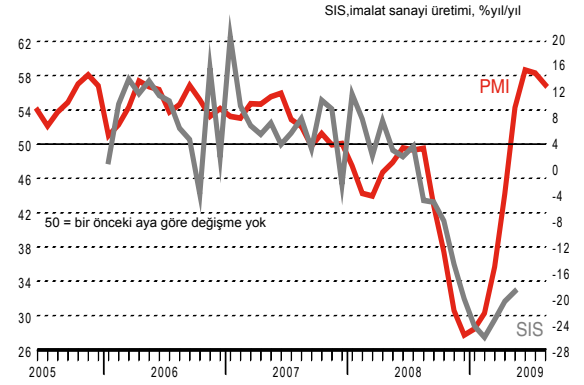
*"Türkiye imalat sanayi dördüncü ayında da büyümeye devam ederek, Mayıs'ta başlayan yükseliş trendini Ağustos ayında da korudu. Sektörün büyüme hızı ise Temmuz ayı seviyesinin hafif altında kaldı. Yeni siparişler ve üretimdeki gözlenen güçlü artış imalat sanayinin büyümesinde başlıca rol oynadı. Her iki alandaki büyüme hızı gene Temmuz seviyelerinden az da olsa daha düşük gerçekleşti. Diğer yandan, Mayıs-Haziran-Temmuz döneminin aksine ihracat siparişlerindeki iyileşme Ağustos ayında çok daha sınırlı kaldı. Nihai ürün stoklarında son aylarda gözlenen ve muhtemelen artan*

*siparişlerden kaynaklanan keskin düşüş, Ağustos ayında da devam etti. İmalat sanayinde istihdam olanakları Haziran ve Temmuz'da sonra Ağustos ayında da iyileşme gösterdi. Diğer yandan girdi maliyetlerindeki keskin artışın imalat sanayinde ürün fiyatlarına kısmen yansıdığı gözlemlendi. Son iki aydır yükselişe geçen ürün fiyatları üreticilerin fiyatlamaya gücünde bir miktar toparlanmaya işaret ediyor"*

### Önemli Bulgular

- Üretim miktarı ve yeni siparişlerde rekora yakın yükselme.
- Yeni ihracat siparişlerinin büyümesinde önemli oranda yavaşlama.
- Üretim miktarı gereksinimleri artmaya devam ettiğinden istihdam seviyelerinde yükselen artış.

### Tarihsel Bakış



Daha fazla bilgi için başvurabileceğiniz kişiler:

#### HSBC

Dr. Murat Ülgen, HSBC Türkiye Baş Ekonomist  
Telefon: +90 212 376 4619  
Email: muratulgen@hsbc.com.tr

Aslı Arbel  
Telefon: +90 212 376 4365  
Email: asliarbel@hsbc.com.tr

#### Markit

Sarah Ledger, Economist  
Telefon: +44-1491-461-050  
Email: sarah.ledger@markit.com

Claire Gorman, Corporate Communications  
Telefon: +44-20-7064-6032  
Email: claire.gorman@markit.com

#### Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SSS) Revizyon 3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporunda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim -0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku -0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

#### HSBC:

Merkezi Londra'da bulunan HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finans hizmetleri kurumlarından biridir. HSBC'nin uluslararası ağı, Avrupa, Asya-Pasifik bölgesi, Amerika, Orta Doğu ve Afrika'daki 85 ülkede ve bölgede bulunan yaklaşık 9.500 ofisten oluşur. 100 kadar ülkede ve bölgede yer alan yaklaşık 200.000 hissedar, Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarına kayıtlı HSBC halka açık limitet şirketi hisselerine sahiptir. Hisseleri, New York Borsasında Amerikan Depo Sertifikaları biçiminde işlem görür. HSBC, hızla büyüyen e-ticaret yeteneği dahil olmak üzere ileri teknolojiyle bağlantılı uluslararası bir ağ sayesinde, kapsamlı bir finans hizmetleri yelpazesi, kişisel finans hizmetleri, ticari bankacılık, kurumsal bankacılık ile yatırım bankacılığı ve pazarları, özel bankacılık ve diğer faaliyetleri sağlar.

#### Markit hakkında:

Markit, Avrupa, Kuzey Amerika ve Asya-Pasifik'te 1.200'ün üzerinde çalışanı olan bir finansal hizmetler şirkettir. 1.500'ün üzerinde finans kuruluşu risklerini yönetmek, operasyonel etkinliklerini arttırmak ve düzenleme gerekliliklerine uymak amacıyla bağımsız hizmetlerimizden yararlanmaktadır.

#### Markit Economics hakkında:

Markit Economics ekonomik gösterge derleme ve yayımlama konusunda zengin deneyim sahibidir. ve Eurozone ve BRIC bölgelerini kapsayarak araştırmalarını 26 ülkede devam ettirmektedir. Araştırma raporları şirket yöneticileri, meslek kuruluşları, menkul kıymetler ve döviz borsaları, hükümetler ve merkez bankaları tarafından yaygın biçimde kullanılmaktadır.

PMI Üretim raporundaki kopya ve veri tabanı hakları Markit Group Limited şirketine aittir. Markit'in izni olmaksızın elektronik dağıtım da dahil olmak üzere veri dağıtım ve saklanması yasaktır. Raporların hazırlanması sırasında istatistiki ve diğer bilgilerin doğruluğunun kontrolü için her türlü çaba gösterilmiş olsa da, yayıncılar ve veri sağlayıcılar hatalardan veya hatalardan kaynaklanabilecek herhangi bir kayıptan sorumlu tutulamaz. PMI, ve Satın Alma Yöneticisi Endeksi Markit'in tescilli markasıdır.