

공개 시점: 2009년 9월 1일 10:00 (한국)

HSBC 한국 제조업 PMI

한국 제조업 분야 8월에 견실한 성장 달성,
6개월 연속 성장 추세 유지

요약

8월의 HSBC 한국 PMI는 53.6이었으며, 이는 제조업 내의 견실한 성장세를 의미한다. 또한 운영 상황의 지속적인 호전이 6개월의 기간 동안 꾸준히 계속됨을 나타낸다. 표시된 성장률은 7월보다 약간 하락하였으나, 19개월 동안의 기록을 볼 때 여전히 두 번째로 높은 수치였으며, 설문조사가 실행된 이래의 평균 수치보다 높았다.

설문조사에서 추출된 헤드라인 그림은 HSBC 한국 구매관리자지수™(PMI)를 나타내는 것이며, PMI는 제조업의 운영 동향을 하나의 그림으로 간략하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0 이상일 경우는 비즈니스 상황이 개선되었음을 나타내고, 50.0 이하일 경우는 비즈니스 상황이 악화되었음을 나타낸다.

한국 제조업체들은 8월 한 달 동안 신규 비즈니스 수주량이 꾸준히 증가하였다고 보고하였으며, 이는 수출 주문으로 뒷받침되었다. 신규 비즈니스의 전반적인 증가율은 7월 이후 약간 하락하였다. 하지만 신규 수출 주문은 지속적인 성장세를 나타냈으며, 해외 신규 비즈니스 수주가 현저히 증가하였고 5개월 동안에서 가장 견고한 증가 속도를 유지하였다.

신규 주문의 증가는 생산 증가의 토대가 되었으나 8월의 생산 성장률은 약간 감소하였다. 8월에는 잔수량과 완성품 재고는 거의 변하지 않았기 때문에, 생산은 신규 비즈니스의 증가와 일치되는 것으로 나타났다.

조업 능력 압박과 증가한 생산 수준으로 인해 제조업체는 8월에 고용 수준이 향상되었다. 많은 응답자는 향후 주문량과 체결 중인 신규 계약의 증가를 기대 때문에 신규 채용을 늘렸다고 언급하였다.

제조업체들은 8월 한 달 동안 투입 가격의 두 달 연속 인상으로 인하여 부정적인 영향을 받았다. 또한 많은 설문 응답자들은 비용이 더 상승할 것으로 예측된다고 보고하였다. 이는 더욱 높아진 생산 수요와 함께 구매 활동의 증가를 야기하였다. 그럼에도 불구하고 구매 재고는 하락하였으며, 생산 재고를 활용한다는 설문 응답자들의 수가 가격 상승을 예측하여 우선적으로 재고를 증가한다는 설문 응답자들보다 많았다.

8월에는 시장 경쟁이 여전히 치열하였기 때문에 제조업체들은 원가를 고객에게 전가할 수 없었다. 따라서 생산 가격이 소폭 하락하였다.

의견

HSBC 선임 아시아 이코노미스트인 Frederic Neumann의 한국 제조업 PMI 설문조사에 대하여 다음과 같은 의견을 제시하였다.

“헤드라인 지수는 8월에 경미하게 하락하였지만, 기본적인 전체 양상은 지속적인 강세의 모습을 유지하였습니다. 가장 현저한 특징은, 신규 수출 주문이 한국으로 계속 들어오고 있으며, 이는 부분적으로 환율 경쟁력의 향상에 혜택과 해외 수요의 증가를 반영한 것입니다. 이와 동시에 고무적인 현상은, 8월의 고용 하위 지수가 견실한 증가를 보였으며, 이는 비정규직의 실적으로 예상되는 노동 시장의 악화가 실현되지는 않았음을 나타냅니다.

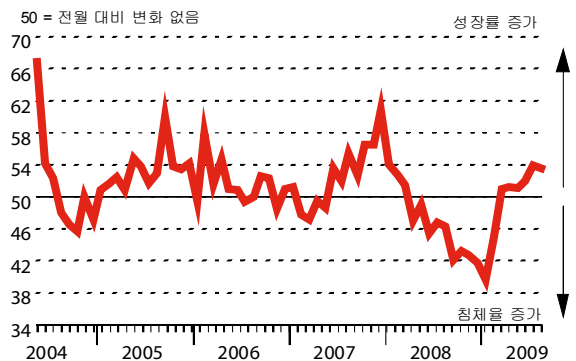
전반적으로, 본 보고서는 한국 경제가 또 다시 한 분기 동안 견고한 연속 성장을 보여 주었으며, 한국은 V자 형태의 회복을 경험하고 있음을 분명히 나타내고 있습니다.”

핵심 내용

- 7월 데이터에 비해 PMI 증가율의 경미하게 완만해짐.
- 신규 수출 주문의 견실한 증가세는 완만한 내수 성장세를 상쇄함.
- 비용 상승과 가격의 지속적 하락으로 인해 제조업의 운영 상황은 여전히 어려운 편임.

역사적 개요

HSBC 한국 제조업 PMI



자세한 내용은 다음으로 문의하십시오.

HSBC

Frederic Neumann, 선임 아시아 이코노미스트

전화 +852 2822 4556

이메일 fredericneumann@hsbc.com.hk

홍보부

정지향

전화 +822 2004 0951

이메일 chihyangchung@kr.hsbc.com

서현진

전화 +822 2004 0882

이메일 hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Sarah Ledger, 이코노미스트

전화 +44-1491-461-050

이메일 sarah.ledger@markit.com

Claire Gorman, Corporate Communications

전화 +44-20-7064-6032

이메일 claire.gorman@markit.com

편집자 참고 사항

HSBC 한국 제조업 보고서는 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보낸 설문지에 대한 매월 응답으로부터 수집된 데이터를 기반으로 합니다. 참가자들은 한국 제조 산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기반으로 지리적으로 또한 SIC(Standard Industrial Classification) 그룹별로 분류됩니다.

설문 조사 응답에는 매월 중순에 수집한 데이터를 기반으로 지난 달과 비교한 이번 달의 변화(있는 경우)가 반영됩니다. 각 지표에 대해 '보고서'에서는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 '확산' 지수를 보여줍니다. 이 지수는 긍정적인 응답과 '동일' 한 것으로 응답한 사람 수를 반으로 나눈 값을 더한 합계입니다.

확산 지수는 선행 지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 간편한 요약 척도입니다. 지수 수치가 50.0 이상이면 해당 변수의 전반적인 증가를 나타내며 50.0 이하이면 전반적인 감소를 나타냅니다. 모든 데이터는 계절별로 조정됩니다.

PMI는 미국 NAPM(National Association of Purchasing Management)의 설문 조사에서 얻은 가중치가 적용되는 5가지 개별 지수를 기반으로 하는 종합 지수입니다. 가중치 내역은 신규 주문 -0.3, 생산 -0.25, 고용 -0.2, 공급자 납품 횟수 -0.15, 구매 품목 재고 -0.1이며 납품 횟수 지수는 반대 방향으로 이동하도록 전환됩니다. PMI는 제조업의 운영 동향을 단일 수치로 요약으로 간편하게 보여주도록 설계되었습니다.

HSBC

HSBC는 세계에서 가장 큰 은행 및 금융 서비스 기업 중 하나로 런던에 본사를 두고 있습니다. HSBC의 국제 네트워크는 유럽, 아시아 태평양, 아메리카, 중동 및 아프리카 등 전세계 85개국 9,500여 지점망을 자랑합니다.

HSBC Holdings plc는 런던, 홍콩, 뉴욕, 파리 및 버뮤다 증권 거래소에 상장되어 있으며 100여 개국 200,000여 주주가 이 회사의 주식을 보유하고 있습니다. 뉴욕 증권 거래소에서는 HSBC Holdings plc의 주식이 미국 예탁 증권의 형태로 거래되고 있습니다.

HSBC는 e-commerce 분야에서의 빠른 성장 역량 등 첨단 기술에 의한 국제 네트워크를 통해 개인 재무 서비스, 상업 은행, 기업, 투자 은행 및 시장, 프라이빗 बैं킹 등과 같은 광범위한 금융 서비스를 제공하고 있습니다.

Markit 정보

Markit은 유럽, 북미 및 아시아 태평양에 1,200명 이상의 직원을 보유하고 있는 금융 정보 서비스 회사입니다. 1,500개가 넘는 금융 기관이 당시의 독립 서비스를 사용하여 리스크를 관리하고, 운영 효율성 높이고 규정 요구 사항을 준수하고 있습니다.

Markit Economics 정보

Markit Economics는 현재 유로존 및 BRIC를 포함하여 26개 국가와 주요 지역에서 사용 가능한 구매 관리자 지수(PMI) 시리즈를 포함하여 비즈니스 설문 조사 및 경제 지표에 대한 전문적인 컴파일러입니다. PMI는 전세계에서 가장 관심있게 조사되는 비즈니스 설문 조사이며, 중앙 은행, 금융 시장 및 비즈니스 의사 결정자들이 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 제공하기 위해 자주 이용하고 있습니다.

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Group Limited에 있습니다. 본 보고서에 나타난 데이터의 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함하되 이에 한정되지 않는 모든 불법 사용은 Markit의 사전 동의 없이는 허용되지 않습니다. Markit은 본 보고서에 포함된 내용 또는 정보("데이터"), 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연 및 데이터에 의존하여 수행된 어떠한 조치에 대해 또는 그와 관련하여 어떠한 부담, 책임 또는 의무를 지지 않습니다. Markit은 어떠한 경우에도 데이터 사용으로 인해 발생한 모든 특수, 부수적 또는 결과적인 손해에 대해 책임을 지지 않습니다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group 소유의 상표입니다.