

最早发布时间：2009年9月1日 10:30 时 (北京)

HSBC 中国制造业 PMI

中国制造业经营状况明显改善，创2008年4月以来最显著增速

概要：

最新数据显示，8月份中国制造业加速增长。HSBC中国制造业采购经理人指数（PMI™）从上月的52.8上升至55.1，创2008年4月以来的最高读数，说明制造业经营状况有实质性好转。

8月份中国制造业生产连续第5个月保持增长，而且增速与2004年4月开始指数调查以来的第2高位持平。在调查中，报告产量扩张的受访业者普遍认为原因在于经营环境好转，以及新业务进一步增长。

8月份数据显示，中国制造业的订单量强劲加速增长，并且是连续第5个月录得增长。至于新业务增长的原因，普遍认为与国内外需求上涨有关。数据显示，需求主要来自国内市场，出口销售的增长仍然落后于新业务的整体增长，但是本月国外订单量的增速也达到了2007年6月以来的最高水平。

截至8月份，中国制造业已连续3个月在扩大用工规模。8月份从业人数的增幅虽然轻微，但已是16个月以来的最高值。许多扩大了用工规模的厂商都认为原因在于生产需求增长。

8月份投入价格的通胀率显著加剧，创13个月新高，其主要原因是众多原材料价格上涨（尤其是钢材）。8月份投入成本上升，导致制造业厂商连续第2个月提高其产品的出厂价格。即便如此，厂商仍未能把成本上涨的压力全部转移给买方，因为出厂价格的涨幅仍远低于投入价格。

点评：

汇丰中国首席经济师屈宏斌评论中国制造业PMI调查结果时表示：

“中国制造业 PMI 在 8 月份升至 16 个月的最高值，这再次印证了中国的经济复苏保持了强劲的发展势头。由于各项工程施工正全面展开带动了各种工业品的需求，国内需求得以显著提升，正如我们看到的产出和新订单指数都明显的改善，均接近于 2005 年以来的最高水平。同时，新出口订单指数进一步显著上升，这意味着得益于国外市场的稳定甚至是复苏，中国的出口很可能即将触底反弹。因而，生产企业现在可以雇佣更多的工人，以满足增加的新订单的需求。所有这些都表明中国制造业很可能在未来数月进一步改善，为整体增长的复苏增添动能。尽管价格指数在上升，核心通货膨胀率应保持较低水平因为制造商只能把部分投入成本的增长传导到他们的产品上。”

主要调查结果：

- PMI 录得 55.1，创 16 个月新高。
- 新订单和产出增长强劲。
- 投入价格明显加速飙升。

趋势总览：

HSBC 中国制造业 PMI



查询详细信息，敬请联络：

汇丰（HSBC）

中国首席经济师 屈宏斌

电话： +852 2822 2025

电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部（中国）总监 张丹丹

电话： +86 21 3888 1807

电邮： dandanchang@hsbc.com.cn

Markit

副总经济师 Luke Thompson

电话： +44-1491-461-026

电邮： luke.thompson@markit.com

公司传讯部 Claire Gorman

电话： +44-20-7064-6032

电邮： claire.gorman@markit.com

编辑备注：

《HSBC中国制造业报告》每月向逾400家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据区域及行业对中国工业生产的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以分层抽样。

根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“扩散”指数具有先导性指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，说明该单项整体上升；低于50.0，则说明整体下降。所有数据均按季节调整。

“采购经理人指数（PMI）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 - 0.3、产出 - 0.25、就业人数 - 0.2、供货商供货时间 - 0.15、采购库存 - 0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。采购经理人指数旨在以一个数据概括地展示制造业的景气状况。

汇丰：

总部设于伦敦的汇丰集团（HSBC）是全球规模最大的银行及金融机构之一。汇丰集团在欧洲、亚太地区、美洲、中东及非洲86个国家和地区设有约8,500个办事处。

汇丰控股（HSBC Holdings plc）在伦敦、香港、纽约、巴黎及百慕大等证券交易所上市，全球股东约有220,000，分布于119个国家和地区。汇丰控股的股份在纽约证券交易所以美国预托证券形式买卖。

通过以先进科技联接的国际网络，以及快速发展的电子商务能力，汇丰提供全面的金融服务：个人理财服务；工商业务；企业银行、投资银行及资本市场；私人银行；以及其它业务。

关于Markit

Markit 是一家财经信息服务公司，雇员1,200多人，业务遍及欧洲、北美和亚太区，为1,500多家金融机构提供独立服务，帮助客户管理风险、提高运作效率和实现法规要求。

关于Markit Economics：

Markit Economics 专门编撰各种商业调研报告和经济指数，当中就包括为欧元区和“金砖四国”在内的26个国家和主要地区所编撰的“采购经理人指数（PMI）”系列。采购经理人指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。

本报告所提供的“HSBC中国制造业PMI”知识产权属 Markit Group Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商标。